Émilie RAVIER

COACH DE VIE

# CHARTE GRAPHIQUE

## print & web

La présente charte graphique a pour objectif de maintenir la cohérence de l'image de l'entreprise sur les nouveaux supports de communication au fur et à mesure qu'elle évolue.

Elle constitue un document à transmettre à différents professionnels afin de faire respecter les règles d'usage du logo et des éléments de marque, ainsi que des typographies et des couleurs de l'entreprise.

# SOMMAIRE


Logotype 3
Signification 3
Construction du logotype 3
Zone de protection 4
Taille d'utilisation minimale 4
Fonds colorés 4
Déclinaison du logotype 5
Les interdictions 6

Palette chromatique 7

Typographie 8

Carte de visite 9


© www.perluettedesign.com

# LOGOTYPE

ÉmilieRAVIER

COACH DE VIE

## Signification

**Émilie Ravier** est coach de vie, elle aide ses clients à lever les blocages et à retrouver une direction alignée avec leurs valeurs. Elle intervient aussi dans la transition professionnelle, l'équilibre de vie.

Le logo est composé des initiales d'Émilie Ravier R et E et forment ainsi un monogramme, ponctué d'une étoile scintillante dorée,  accompagnant ainsi ses clients à trouver leur boussole de vie.

Les couleurs vives associent la confiance, l'élégance, l'accomplissement et l'énergie du doré à la stabilité et au calme du gris bleuté. La police de caractère aux lignes épurées, simples et modernes ancre ce sentiment de confiance et de sécurité.

## Construction du logotype

Le logo est composé de 3 parties indissociables et qui forment un tout :
- Le monogramme avec les lettres R et E, incluant l'étoile
- Le nom Émilie Ravier
- La fonction




© www.perluettedesign.com

## Zone de protection

Pour laisser le logotype “respirer”, une zone de protection devra être respectée.

Cette zone est calculée à partir de l’espace X indiqué ci-contre.




## Taille d’utilisation minimale

Pour garantir sa lisibilité, le logotype ne pourra pas être utilisé à une hauteur inférieure à 8 mm.




## Fonds colorés

Le logo original est appliqué sur un fond blanc ou transparent.

Sur un fond coloré, l’ensemble du logotype est blanc.










© www.perluettedesign.com

# Déclinaison du logotype

Le logo doit être utilisé tel qu'il a été conçu, c'est-à-dire verticalement, avec le monogramme situé au-dessus du nom, puis le nom et enfin la fonction.
Une utilisation horizontale est acceptée uniquement si la mise en page l'exige.

Le logo peut être utilisé en blanc sur fond coloré (voir section "fonds colorés" p.4)

Les formats noirs sont utilisables sur tous les supports imprimés sans couleurs.

Le monogramme et l'étoile peuvent être utilisés seuls comme favicon ou comme signature, avec ou sans couleur suivant le contexte. Ils font partie intégrante de l'image de l'entreprise.



















© www.perluettedesign.com

# Les interdictions




Il est interdit de rogner le logotype. Le dessin, le nom et la baseline sont indissociables




Il est interdit de modifier l'homothétie du logotype




Il est interdit d'utiliser d'autres couleurs que celles présentes dans la charte graphique ou d'intervertir les couleurs du logo.




Il est interdit de faire subir une rotation au logotype




Il est interdit de ne pas respecter la zone de protection autour du logotype




Il faut veiller à ce que le logotype soit lisible en terme de taille et de contraste

© www.perluettedesign.com

# PALETTE CHROMATIQUE

Références chromatiques pour l'impression : **CMJN** et **Pantone**

Références chromatiques pour le web : **RVB** et **#**

## DORÉ

C22 M35 J74 N29
R160 V143 B80
Pantone 4505C
#a08e4f

## GRIS BLEUTÉ

C57 M26 J37 N25
R121 V142 B140
Pantone 4186C
#798d8c

## SABLE

C13 M21 J54 N6
R213 V200 B143
Pantone 4535C
#d4c78e

## DÉGRADÉ

De sable vers doré

© www.perluettedesign.com

# TYPOGRAPHIE

Pour tous les supports de la charte, la police de caractère **Nexa** peut être utilisée dans toutes ses graisses.
On peut la trouver soit sur Adobe font : https://fonts.adobe.com/fonts/nexa
soit sur dafont : https://www.dafont.com/nexa.font

Nexa - Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!?,.;:&/()-x

Nexa - Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!?,.;:%@&/()‹›«»»»{}©®-+=x

**Nexa - Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**
**1234567890**
**!?,.;:%@&/()‹›«»»»{}©®-+=x**

© www.perluettedesign.com

# CARTE DE VISITE




Recto




Verso

Format 85x55mm
Papier 350 g couché demi mat

Finition :
Pelliculage Mat Soft Touch
Bords arrondis
Vernis sélectif 3D sur l'étoile et le "e" du recto

© www.perluettedesign.com

CONCEPTION GRAPHIQUE

perlu&tte DESIGN

PERLUETTE DESIGN
Nadège CHAZALLON
Graphiste

01210 ORNEX

**Tél. +33 6 07 46 04 06**

nadege@perluette**design**.com
www.perluette**design**.com